

Inspirace z Bílých Karpat

Radim Machů, Moštárna Hostětín s.r.o.





Příběh
začíná ...

Bílé Karpaty

krajina utvářená člověkem

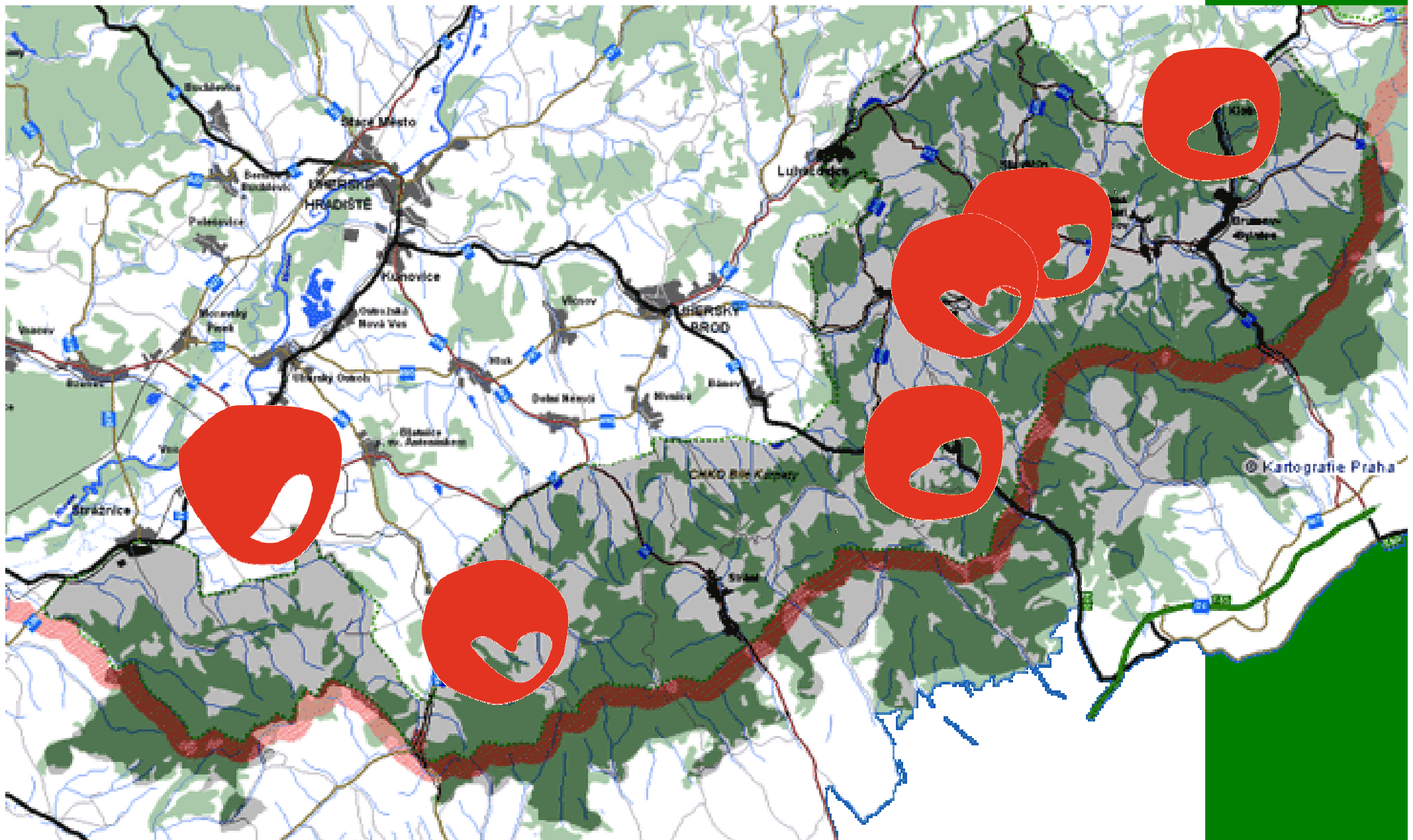


Bílé Karpaty

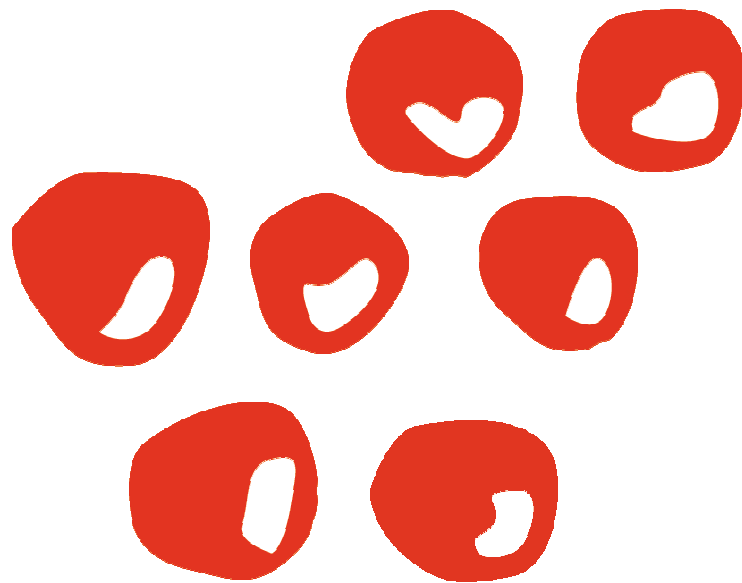
krajina utvářená člověkem



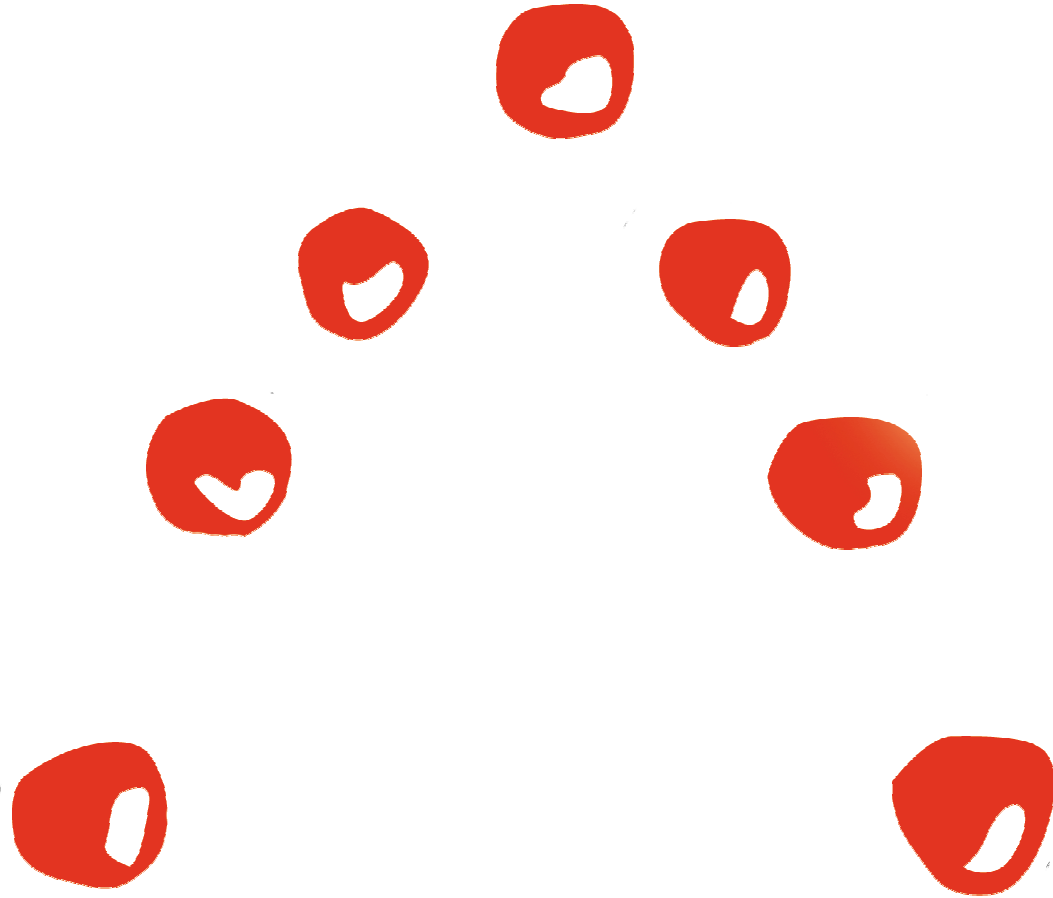
Náš kraj



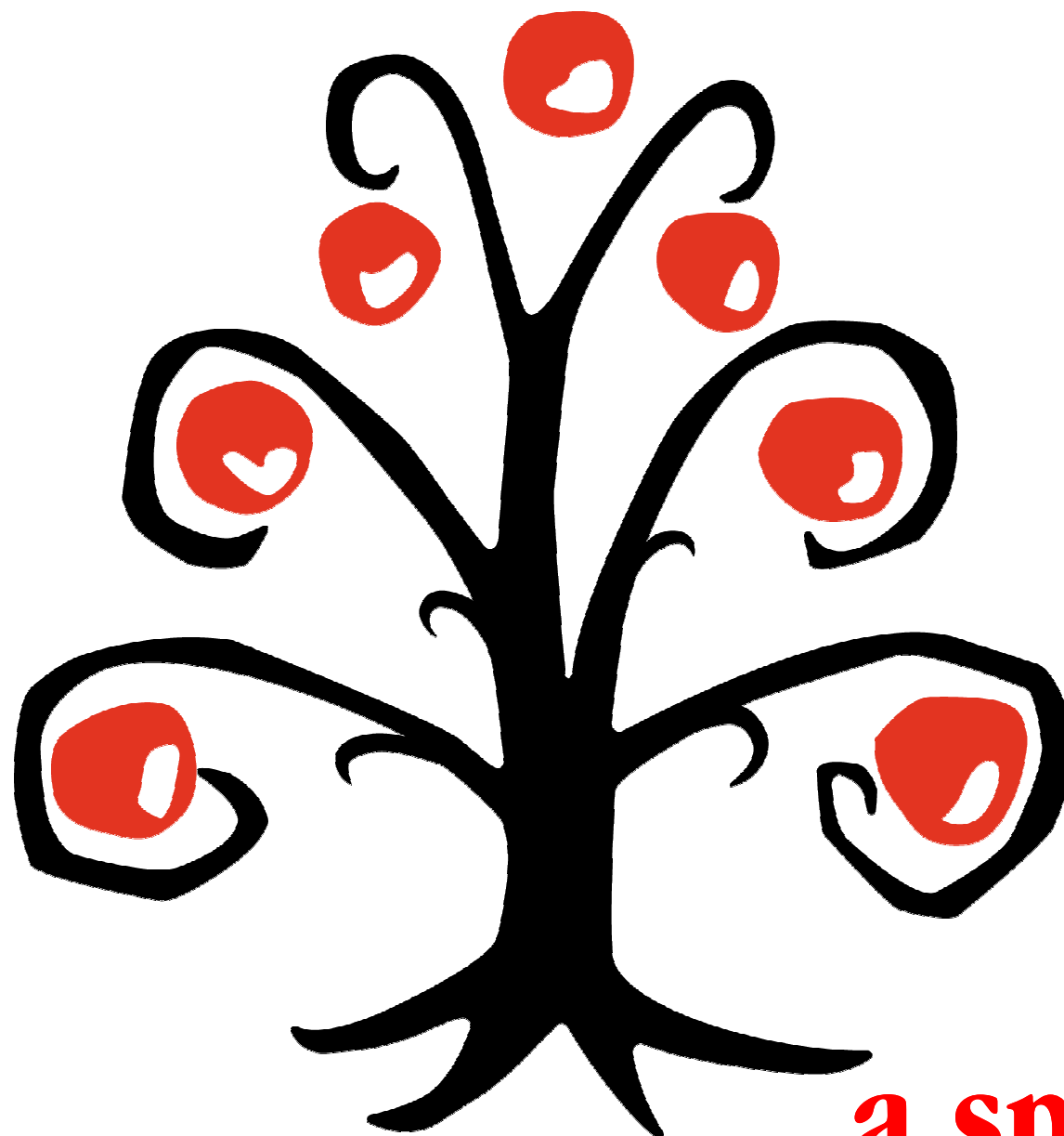
a společně
jsme vytvořili ...



a společně
jsme vytvořili ...



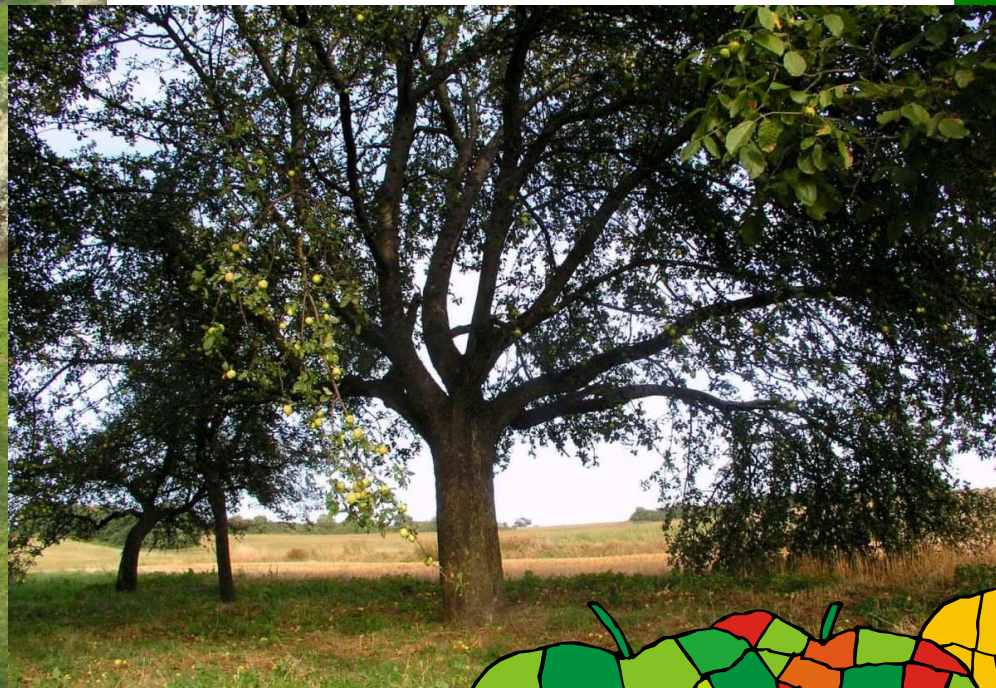
a společně
jsme vytvořili ...



a společně
jsme vytvořili ...

Sady v krajině

pestré dědictví



Mapování ovocných odrůd



Sušené ovoce

... navazujeme na tradice



Krok za krokem

ze sadů do moštárny ...



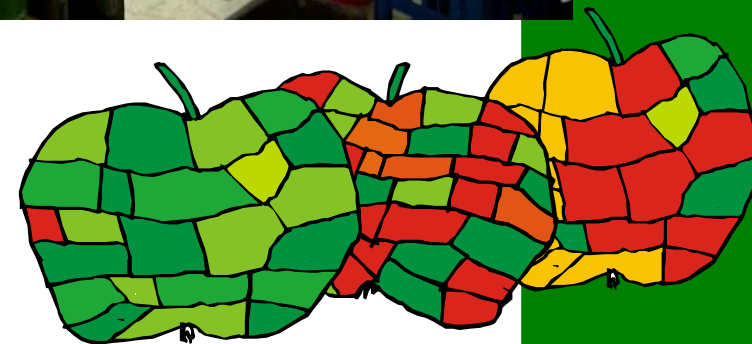
Krok za krokem

... skrze lisování ...

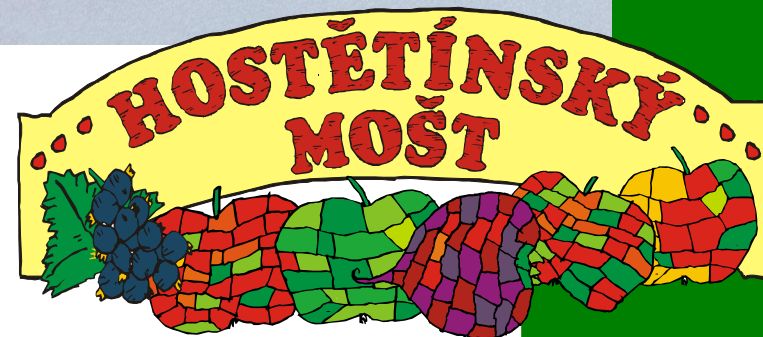


Krok za krokem

... k hotovému výrobku

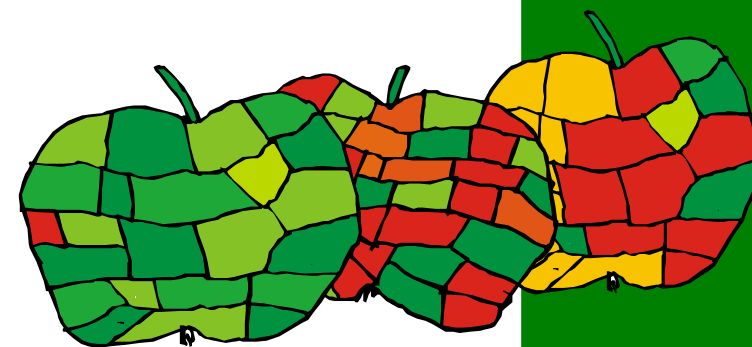


Krok za krokem



Záruka kvality

regionální značka
i Česká biopotravina roku



Jablečná slavnost

- již deset ročníků



Jablečná slavnost



Jiné návštěvy



Regionální značka





Tradice
Bílých Karpat



Tradice Bílých Karpat® je
regionální značka pro výrobky a služby
z jedinečné krajiny na pomezí
Moravy a Slovenska.



Prostřednictvím produktů s regionální značkou chceme podporovat místní obyvatele v péči o kulturní dědictví tohoto kraje a současně přispívat k trvale udržitelnému rozvoji, který šetrně využívá přírodní bohatství Bílých Karpat.



Co regionální značka přináší?

- pomáhá producentům z Bílých Karpat při zviditelňování jejich výrobků i firem
- posiluje konkurenceschopnost výrobků a jejich uplatnění na trhu
- podporuje výrobce, kteří přispívají k hospodářskému oživení kraje a napomáhají obnově regionálního trhu
- zákazníkům zaručuje, že výrobek nesoucí regionální značku splňuje náročné podmínky spojené s jejím udělením
- vytváří pocit soulnosti lidí žijících v Bílých Karpatech a současně deklaruje jejich příznivý vztah k tomuto kraji



Komu je určena?

Regionální značka Tradice Bílých Karpat® je určena všem producentům, zemědělcům, řemeslníkům, malým a středním firmám a jejich výrobkům a nově také službám, které vznikají nebo jsou poskytovány na území Bílých Karpat.

Certifikované výrobky jsou rozmanité: dřevorezba keramika košíky dřevěné sudy včelí med zdobené perníčky loutky tradiční tkaniny paličkování jehněčí maso víno likéry sušené ovoce jablčnické mošty provozování palenice a další.



Kdo ji uděluje?

Garantem systému udělování regionální značky je Občanské sdružení Tradice Bílých Karpat. Žádosti o udělení značky Tradice Bílých Karpat®, které splňují základní kritéria, posuzuje a o udělení známky přibližně dvakrát ročně rozhoduje odborná komise.



Občanské sdružení Tradice Bílých Karpat
Hostětín 4 · 687 71 Bojkovice · +420 572 641 856

www.tradicebk.cz | tbk@tradicebk.cz



Ministerstvo životního prostředí České republiky
Projekt Regionální značky pro ústředí Bílé Karpaty byl finančně podpořen v grantovém řízení MŽP. Materiál vznikl v rámci projektu státního MŽP.



Přehled
výrobků
s regionální značkou
Tradice Bílých Karpat®

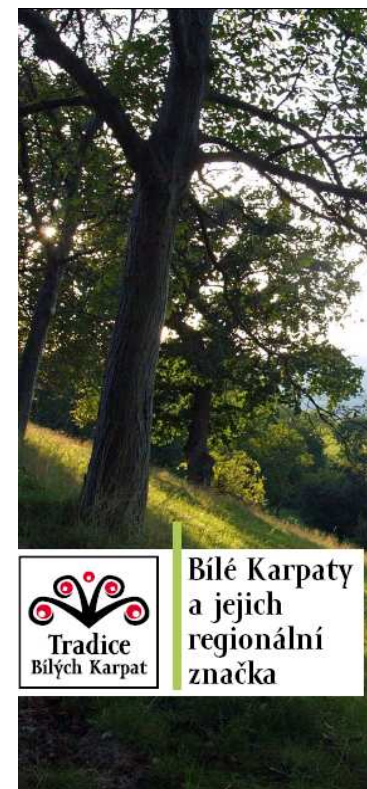
Noví nositelé regionální značky | Ovocné bohatství Bílých Karpat | Gengel | DVD dokument o Bílých Karpatech
Foto © Miroslav Štrnady



dobré
tradice

podzim
'09

zpravodaj regionální značky Tradice Bílých Karpat®



Bílé Karpaty
a jejich
regionální
značka

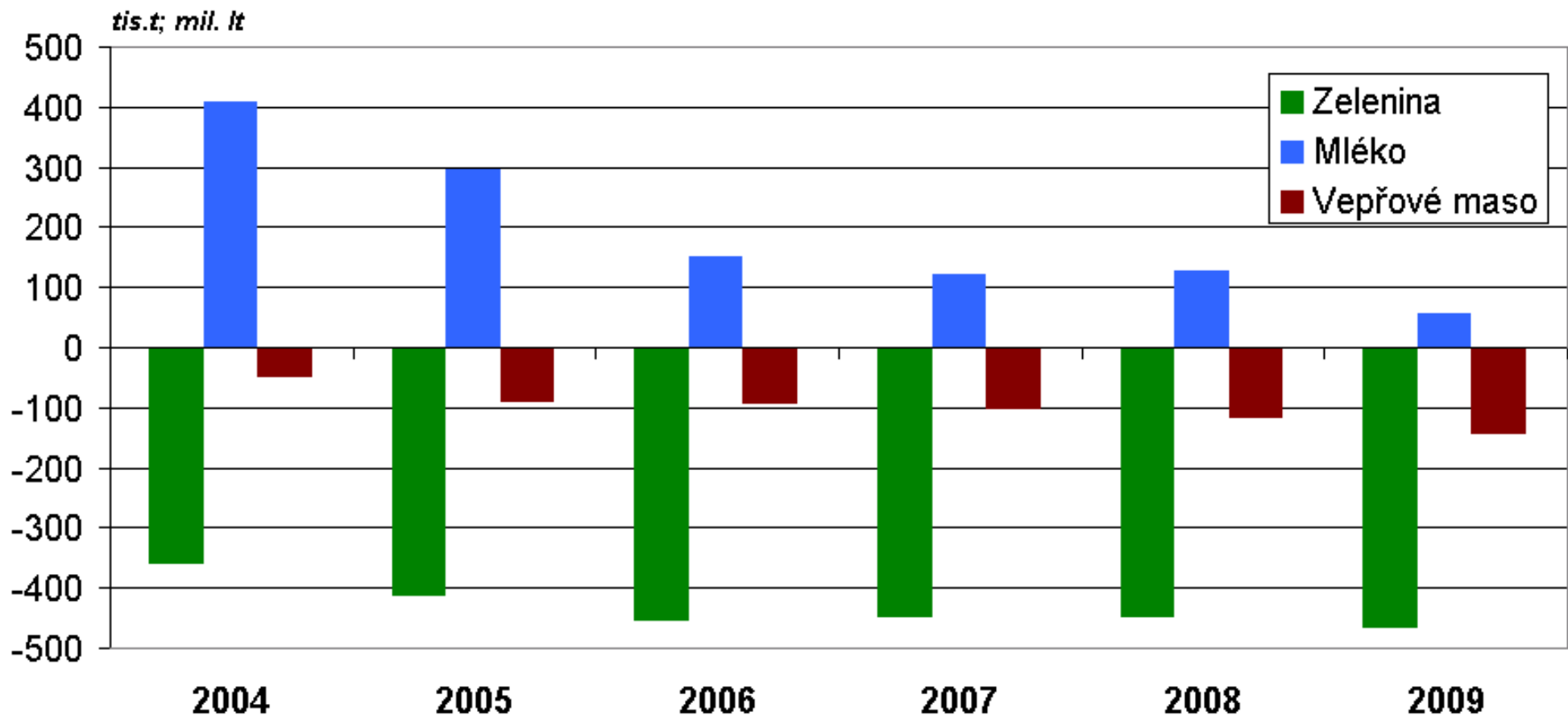
Ovocnářské vzdělávání

- Jarní semináře
- Letní škola



České potraviny!?

Vývoj salda zahraničního obchodu



České potraviny!?

Jaký je podíl dovozu na domácí spotřebě?

České potraviny!?

Jaký je podíl dovozu na domácí spotřebě?

	MJ	Dovoz	Vývoz	Saldo		Spotřeba na hlavu	Podíl dovozu na domácí spotřebě
		MJ		MJ	mil. Kč	kg/os.rok; lt/os.rok	
Zelenina	<i>tis. tun</i>	553	89	-464	-6 593	81	67%
Mléko	<i>mil. litrů</i>	854	910	56	2 752	250	33%
Vepřové maso	<i>tis. tun</i>	177	35	-142	-8 188	41	42%

České potraviny!?

Jaký je podíl dovozu na domácí spotřebě?

	MJ	Dovoz	Vývoz	Saldo		Spotřeba na hlavu	Podíl dovozu na domácí spotřebě
		MJ		MJ	mil. Kč	kg/os.rok; lt/os.rok	
Zelenina	<i>tis. tun</i>	553	89	-464	-6 593	81	67%
Mléko	<i>mil. litrů</i>	854	910	56	2 752	250	33%
Vepřové maso	<i>tis. tun</i>	177	35	-142	-8 188	41	42%

Radim Machů, Moštárna Hostětín s.r.o.

